



Márketing y publicidad en Internet

Aumentar visitas en su web de manera efectiva

Objetivos

En esta presentación se analizan de manera muy clara y resumida qué cosas debería tener en cuenta un negocio, con pocos recursos destinados para márketing y publicidad, para autmentar sus ventas a través de Internet.

Para obtener más documentació o formación sobre estrategia y planificación, márketing, comunicación online, etc. puede dirigirse a nosotros sin compromiso.

Contenidos

1. Factores clave para aumentar el negocio a través de su página web

Cómo obtener más visitas del tipo de cliente que su empresa busca, haciendo que hayan más peticiones de contacto, con un coste reducido.

2. Como Cynertia puede ayudarle

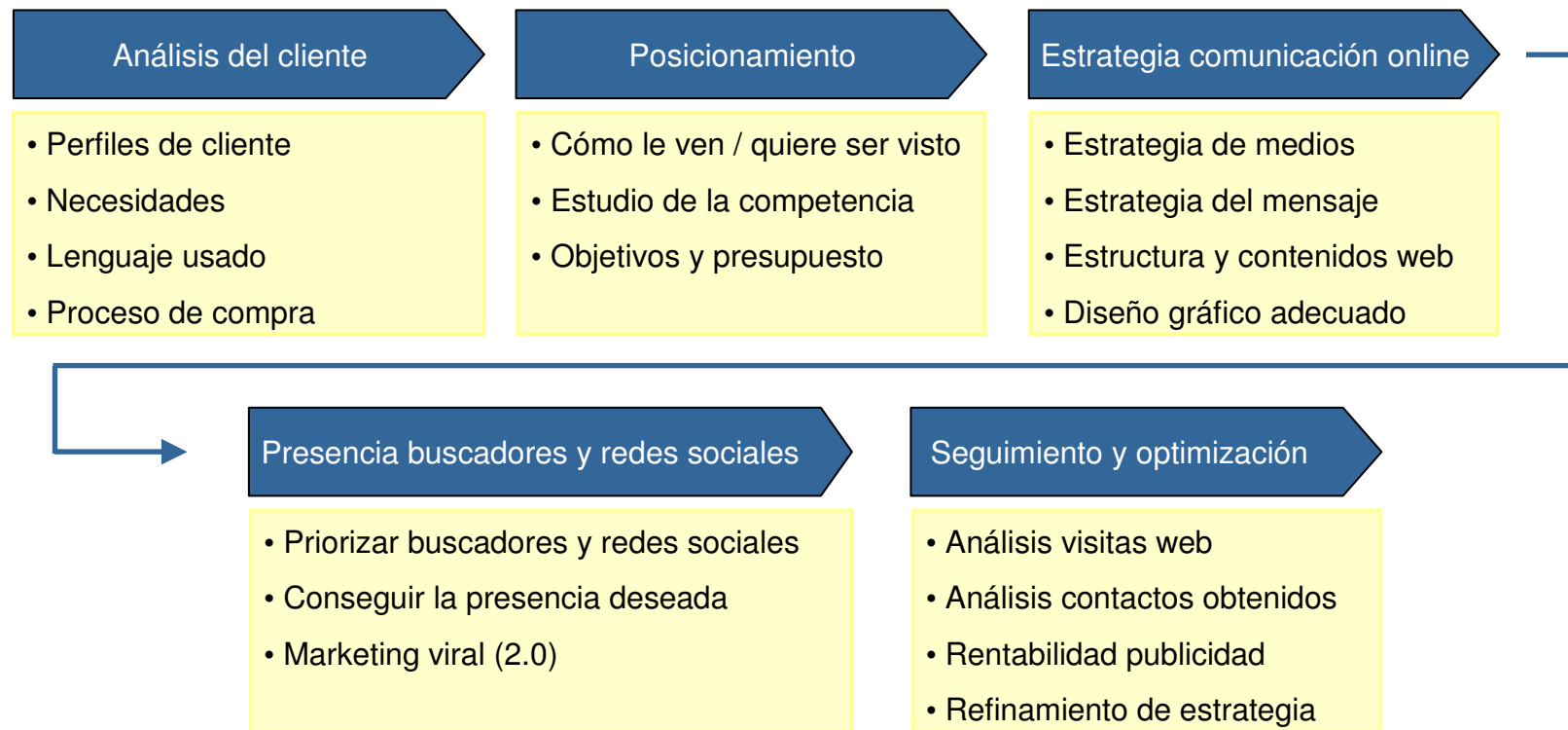
Podemos escuchar su caso, realizar unas recomendaciones de alto nivel sin compromiso y si lo cuenta adecuado, realizar un estudio más detallado para poder ofrecerle una propuesta totalmente personalizada que detalle cómo podríamos ayudarle.

1. Factores clave para aumentar el negocio a través de su página web

Márketing más allá de la presencia en buscadores

Una estrategia efectiva para hacer más rentable su presencia en Internet no se limita a aparecer bien posicionado en los buscadores (p.e. Google).

Disponer de un consultor experto que, además de marketing en Internet y de posicionamiento en buscadores, entienda su contexto, su estrategia y cuales son los clientes que busca, puede ser la diferencia entre aumentar su audiencia y aumentar sus ventas.



1. Factores clave para aumentar el negocio a través de su página web

Algunos puntos importantes



Se debe examinar la rentabilidad de las acciones: pueden conseguirse buenos resultados sin publicidad o sacándole más partido a una baja inversión en esta.



ias

Internet le proporciona más posibilidades que la presencia en los buscadores o en redes sociales.



Informar a sus clientes sobre sus ofertas, campañas, etc. para conseguir más rentabilidad de un cliente existente.



Reproducir contenidos multimedia (video, audio) y añadir otros contenidos externos que den utilidad a sus clientes y aumenten su fidelidad.



Conocer mejor a sus clientes mediante el análisis de sus visitas o encuestas.



Hacer estudios de mercado con un coste muy reducido a través de redes sociales, foros...



El diseño web y de los contenidos tiene una importancia vital.



El diseño web y de contenidos son la principal razón por la que un visitante interesado puede escoger a su empresa en vez de la competencia.



Una página web no es un anuncio de televisión. Las animaciones “flash” pueden parecer vistosas, pero:



Distraen a los visitantes del contenido



Empoeran la presencia en los buscadores.

- ✓ Cynertia Consulting ofrece servicios que combinan, de manera integrada y efectiva, la consultoría de negocio y de tecnología para la gestión.
- ✓ Nuestra misión es conseguir ofrecerle un servicio totalmente personalizado, teniendo muy en cuenta su dimensión, su contexto, sus necesidades.
- ✓ Por ellos, nuestros profesionales podrán ofrecerle un análisis y unos servicios de marketing
- ✓ Para ello puede contar con nuestros conocimientos de:
 - ✓ Posicionamiento y publicidad en buscadores (SEO y SEM)
 - ✓ Diseño web efectivo.
 - ✓ Diseño de contenidos eficaz (arquitectura de información).
 - ✓ Campañas de publicidad (Google Adwords)
 - ✓ Marketing en redes sociales.
 - ✓ Estudios de mercado en redes sociales (facebook, myspace, tuenti, linkedin).



Cynertia
Consulting

Álex Ballarín
IT Consultant

phone: +34 93 184 53 44 valència, 63 local 1
mobile: +34 650 1300 50 08015 barcelona
e-mail: a.ballarin@cynertiaconsulting.com spain
web: www.cynertiaconsulting.com

Alex Ballarin

Cynertia Consulting

Valencia 63, CN Agora. Barcelona.

www.cynertiaconsulting.com