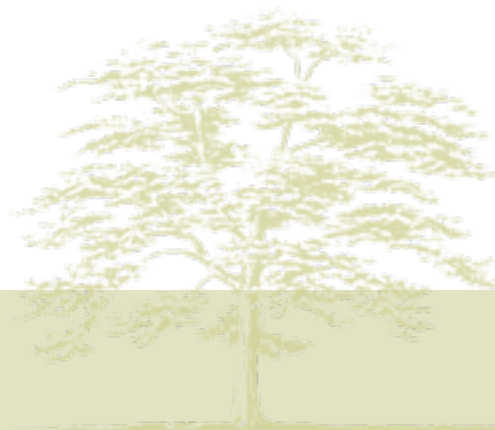


Curs de Gestió de la Innovació

DEL CONCEPTE AL MERCAT



INTRODUCCIÓ

La innovació és clau per a que les empreses prosperin de forma continuada. No obstant això, és un dels àmbits de la gestió d'empreses pitjor comprensos i, per aquest motiu hi ha un alt risc de fracàs per adoptar-ne una visió parcial.

En aquest curs es tractaran les tècniques per a gestionar la innovació tot contemplant els diferents aspectes necessaris per a assolir els millors resultats, emfasitzant la gestió dels factors clau per a aconseguir l'èxit al mercat i crear valor per a l'empresa.

OBJECTIUS

A partir de la participació en el present curs, els assistents podran:

- ▶ Formular una estratègia d'innovació adequada per a la seva empresa.
- ▶ Determinar l'organització apropiada per a desenvolupar la innovació.
- ▶ Definir i articular un procés de gestió de la innovació i dels projectes.
- ▶ Aplicar tècniques per a investigar oportunitats, generar conceptes i seleccionar-los.
- ▶ Aplicar les estratègies de màrketng adequades per a fomentar l'adopció de les seves innovacions.

CONTINGUTS

1. Introducció.

La innovació com a procés sistemàtic. Els tipus d'innovació. Per què la gestió de la innovació és diferent.

2. Estratègia d'innovació.

Com escollir un terreny favorable per a innovar. Eines per a establir una estratègia d'innovació rendible.

3. Innovació i organització.

Quines estructures utilitzar per a organitzar la innovació. Com aprofitar els recursos externs amb la innovació oberta. Els sistemes per a donar suport a la innovació a l'empresa.

4. Com generar els conceptes per a innovar.

Tècniques d'investigació d'oportunitats. Tècniques d'ideació. Com seleccionar els millors conceptes.

5. El procés d'innovació i la cartera de projectes.

Com gestionar la innovació. Passes a seguir per a desenvolupar la innovació. La cartera de projectes.

6. Com controlar la innovació.

Àmbits a controlar. Eines i indicadors.

7. Com comercialitzar les innovacions.

Els factors d'èxit de les innovacions. Com dirigir-se als diferents clients durant l'introducció al mercat.



Organitzat per:

Cynertia Consulting
C/ València, 63, local Àgora.
08015. Barcelona.
Tel.: 93.184.53.44 www.cynertiaconsulting.com

Curs de Gestió de la Innovació

DEL CONCEPTE AL MERCAT



DIRIGIT A

- ▶ Directius interessats en millorar la gestió de la innovació a les seves organitzacions.
- ▶ Responsables de departaments implicats en la gestió de la innovació.
- ▶ Tècnics implicats en projectes d'innovació.

METODOLOGIA

- ▶ Exposició de conceptes i eines amb un enfocament participatiu i orientat a l'acció.
- ▶ Presentació i anàlisi de casos.
- ▶ Intercanvi d'experiències.

CONDUÏT PER

David Coloma

Economista i MBA per ESADE. Director de projectes de consultoria de negoci de Cynertia.



DADES DEL CURS

DATES: 7, 9 i 14 de juliol, de 9:30 a 14:00H.

DURADA: 12 hores.

LLOC: Centre d'Empreses - GiroEmprèn.
Parc Científic i Tecnològic de la Universitat de Girona.
C/Pic de Peguera, 15 (la Creueta).
17003. Girona.

PREU: 290 euros / assistent (16% d'IVA inclòs).
Inclou material i *coffee breaks*.

Més informació a:

Cynertia Consulting
C/ València, 63, local Àgora.
08015. Barcelona.
Tel.: 93.184.53.44 www.cynertiaconsulting.com/2-330_novetats.html

Curs de Gestió de la Innovació

DEL CONCEPTE AL MERCAT



INSCRIPCIÓ

1. Realitzar la transferència de l'import al compte bancari 0182-2383-51-0201517927 indicant el nom de l'empresa o particular i la referència J-09-PCTG.

2. Omplir el següent formulari per a cada participant i enviar-lo, juntament amb el comprovant de transferència bancària a Cynertia Consulting al correu electrònic: info@cynertiaconsulting.com o al fax: 93.508.51.71 abans del dia 04/07/09.



FORMULARI D'INSCRIPCIÓ

NOM I COGNOMS: NIF:

CÀRREC:

ADREÇA:

POBLACIÓ: C.P.: TELÈFON:

FAX: CORREU ELECTRÒNIC:

FACTURA A: Nom de l'empresa Preu per assistent: 290 euros (IVA inclòs)
 Nom de l'assistent

RAÓ SOCIAL: CIF:

ADREÇA:

POBLACIÓ: C.P.: TELÈFON:

FAX: CORREU ELECTRÒNIC:

CONTACTE: